

INFORMATĪVĀS KAMPAŅAS

**“CIK BRĪVI TU RUNĀ SEKSA VALODĀ?
PAR VEIKLU VALODU!”**

noslēguma prezentācija

Eiropas Sociālā fonda projekts "Kompleksi veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumi" (identifikācijas numurs 9.2.4.1/16/I/001)



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

KAMPAŅA



MĒRĶIS

Veicināt mērķauditorijas izpratni un zināšanas par seksuālo un reproduktīvo veselību, kā arī uzlabot spēju sarunāties par seksu.

MĒRĶAUDITORIJA

Primārā – jaunieši no 15 gadu vecuma; iedzīvotāji, kuriem ir bērni; iedzīvotāji, kuriem ir aktīva seksuālā dzīve.

Sekundārā – pedagogi, sociālie darbinieki, ārstniecības personas, sociālās aprūpes institūciju pakalpojumu sniedzēji.

KONCEPCIJA

SAUKLIS

“Cik brīvi tu runā seksa valodā?
Par veiklu valodu!”

SAUKĻA MĒRĶIS

Normalizēt dialogu par seksu sabiedrībā kopumā
Liek aizdomāties par tēmu

VIZUĀLIE MATERIĀLI

Mūsdienīga kolāžas tehnika ar piesaistošiem
vizuāliem elementiem



KAMPAŅA

REKLĀMAS IZVIETOŠANA

- TV un vide – **no 13. februāra līdz 12. martam**
- Prese – **no 21. februāra līdz 4. aprīlim**
- Radio un internets – **no 20. februāra līdz 19. martam**

GALVENĀS AKTIVITĀTES

- Socioloģiskā aptauja
- Izglītojošas filmas
- **Informatīvi materiāli** "Zīlīte vecākiem. Manam bērnam būs sekss." un jauniešiem par STI
- Informatīvi un izglītojoši **pasākumi 20 000 jauniešiem**
- 5 interaktīvas **lekcijas vecākiem**
- 30 tūkst. **prezervatīvu** ar kampaņas motīviem **sagatavošana un izplatīšana**
- Sabiedrisko attiecību un sociālo mediju **kampaņa**



PIESAISTĪTIE EKSPERTI

- Sabiedrības veselības eksperte **Rita Kubuliņa**
- LU Psiholoģijas nodaļas vadītāja, asociētā profesore dr. psych. **Ieva Stokenberga**
- Sertificēta ginekoloģe, dzemdību speciāliste **Ieva Baurovska**



R. Kubuliņa



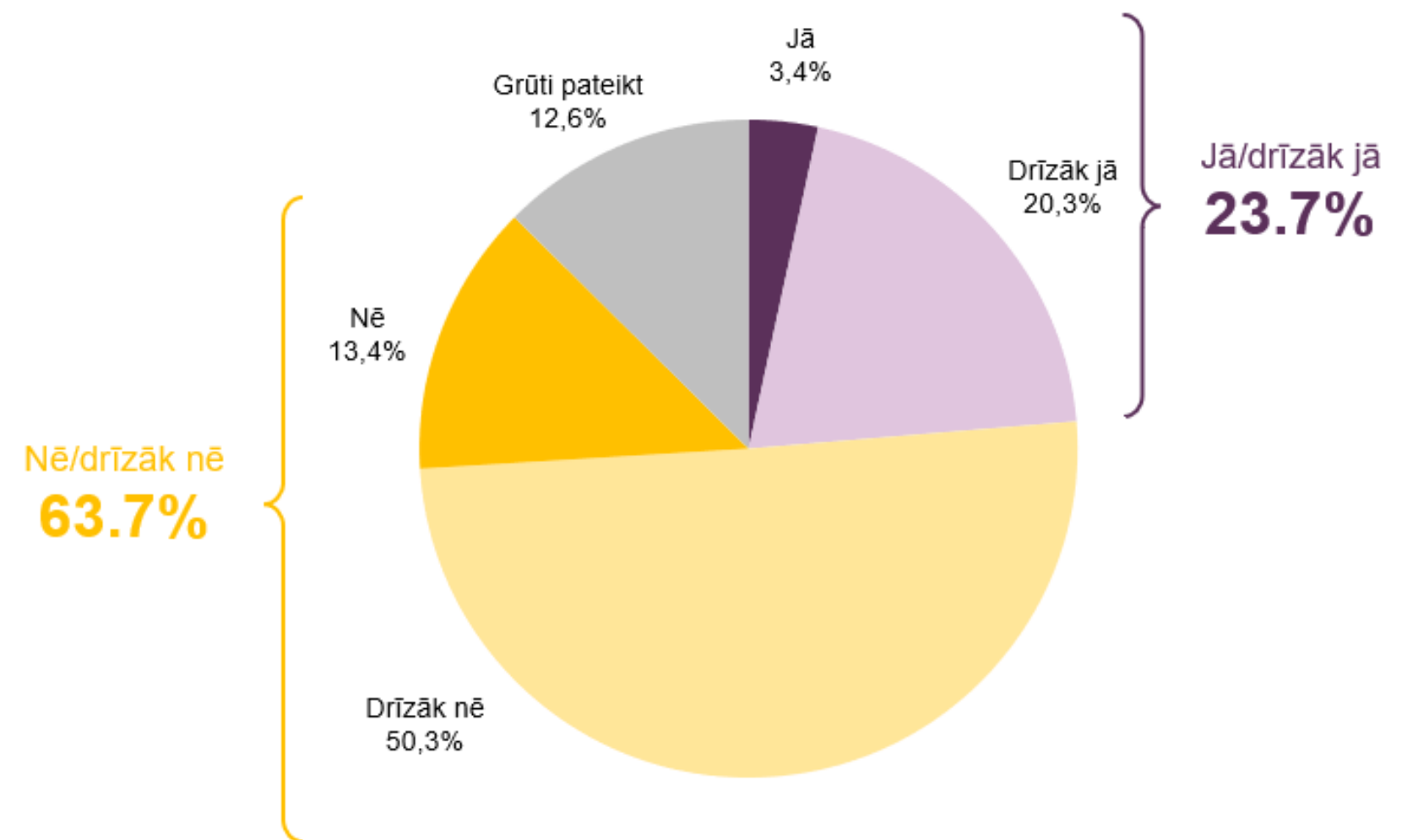
*Dr. psych.
I. Stokenberga*



I. Baurovska

SOCIOLOĢISKĀ APTAUJA

- No 2022. gada 7. līdz 12. decembrim tika veikta **SKDS Latvijas iedzīvotāju aptauja** (interneta aptauja), iekļaujot 1005 respondentus – Latvijas iedzīvotājus vecumā no 18 līdz 75 gadiem.
- Aptauja parādīja, ka kopumā **64 % iedzīvotāju uzskata, ka Latvijā par seksuālo un reproduktīvo veselību netiek runāts pietiekami daudz.**
- Aptauja liecina, ka **40 % iedzīvotāju**, kuriem ģimenē ir 10–18 gadus veci bērni, grūtības sarunājoties ar bērnu par seksuālo un reproduktīvo veselību rada tas, ka viņiem **trūkst iemaņu**, kā bērnam šo tēmu izskaidrot, **25 % jūtas neērti**, runājot par šo tēmu, un vēl **4 % trūkst zināšanu** par šo tēmu.



KAMPAŅAS ATKLĀŠANA

Kampaņas atklāšanas pasākums notika biroju kompleksā TEIKUMS, FANTADROMS 14. februārī.

- Kampaņas atklāšanas pasākumā piedalījās VM parlamentārā sekretāre **Ilze Ortveina**, kampaņas ekspertes **Ieva Stokenberga**, **Ieva Baurovska**, kā arī klīniskā psiholoģe **Kristīne Balode** un jauniešu nodarbību lektors **Jānis Piternieks**.
- Diskusijas moderators TV un radio personība, pasākumu vadītājs **Valdis Melderis**.
- Pasākuma tiešraide – VM Facebook kontā, portālā **Delfi.lv**, kā arī sabiedriskā medija portālā **Ism.lv**.



IZGLĪTOJOŠA FILMA JAUNIEŠIEM

93 % pilotēšanas
dalībnieku filmu
vērtē kā ļoti
labu vai labu.



<https://www.youtube.com/watch?v=yjFCMe1Q9mc>



- 29 minūtes garajā filmā **skaidrotas izplatītas situācijas un mīti**, ar kuriem jauniešiem iespējams saskarties **seksuālās un reproduktīvās veselības jomā**.
- Filmas mērķis – **veicināt zināšanas un izpratni par seksuālo un reproduktīvo veselību**, kā arī viegli saprotamā veidā **skaidrot jauniešiem nepieciešamību sarunāties** gan savstarpēji, gan ģimenē **cieņpilni, godīgi un atklāti** gan **par attiecībām**, gan **seksu**.
- Filmas skatījumu skaits YouTube – **10 tūkstoši**.
- Sagatavotas versijas ar **surdotulkojumu** un **versija auditorijai ar redzes traucējumiem** (Tiflo komentāri un balss sintezators).

IZGLĪTOJŠA FILMA JAUNIEŠIEM (treileris)



<https://www.youtube.com/watch?v=cAIE4f5QZrk>

IZGLĪTOJOŠĀ FILMA PIEAUGUŠAJIEM

86 % pilotēšanas
dalībnieku filmu
vērtē kā ļoti
labu vai labu.

- 23 minūtes garajā filmā ar humoru un aicinājumu uz cieņpilnām sarunām tika **apskatītas dažādas dzīves situācijas gan seksuāli aktīvu jaunu cilvēku, gan senioru dzīvē.**
- Filmas skatījumu skaits YouTube – **2000.**
- Sagatavotas versijas ar **surdotulkojumu** un **versija auditorijai ar redzes traucējumiem (Tiflo komentāri un balss sintezators).**
- Abu filmu izveidē piedalījās radošā komanda: producente **Dita Nitiša**, režisors **Māris Lagzdīņš**, scenārija autores **Marta Elīna Martinsone** un **Anete Konste**, kā arī kampaņas ekspertes dr. **Ieva Stokenberga**, **Rita Kubuliņa** un **Ieva Baurovska**.



IZGLĪTOJŠA FILMA PIEAUGUŠAJIEM (treileris)



<https://www.youtube.com/watch?v=BDAo9m7aBFk>

IZGLĪTOJOŠI MATERIĀLI

- Vecākiem un jauniešiem piemēroti izglītojoši materiāli.
- “Zīlīte vecākiem. Manam bērnam būs sekss” – praktiski padomi vecākiem,
- Informatīvais materiāls jauniešiem par seksuāli transmisīvo infekciju (STI) riskiem un izsargāšanos no tiem.



<https://esparveselibu.lv/lejupielade/kampanas-cik-brivi-tu-runa-seksa-valoda-par-veiklu-valodu-materiali>

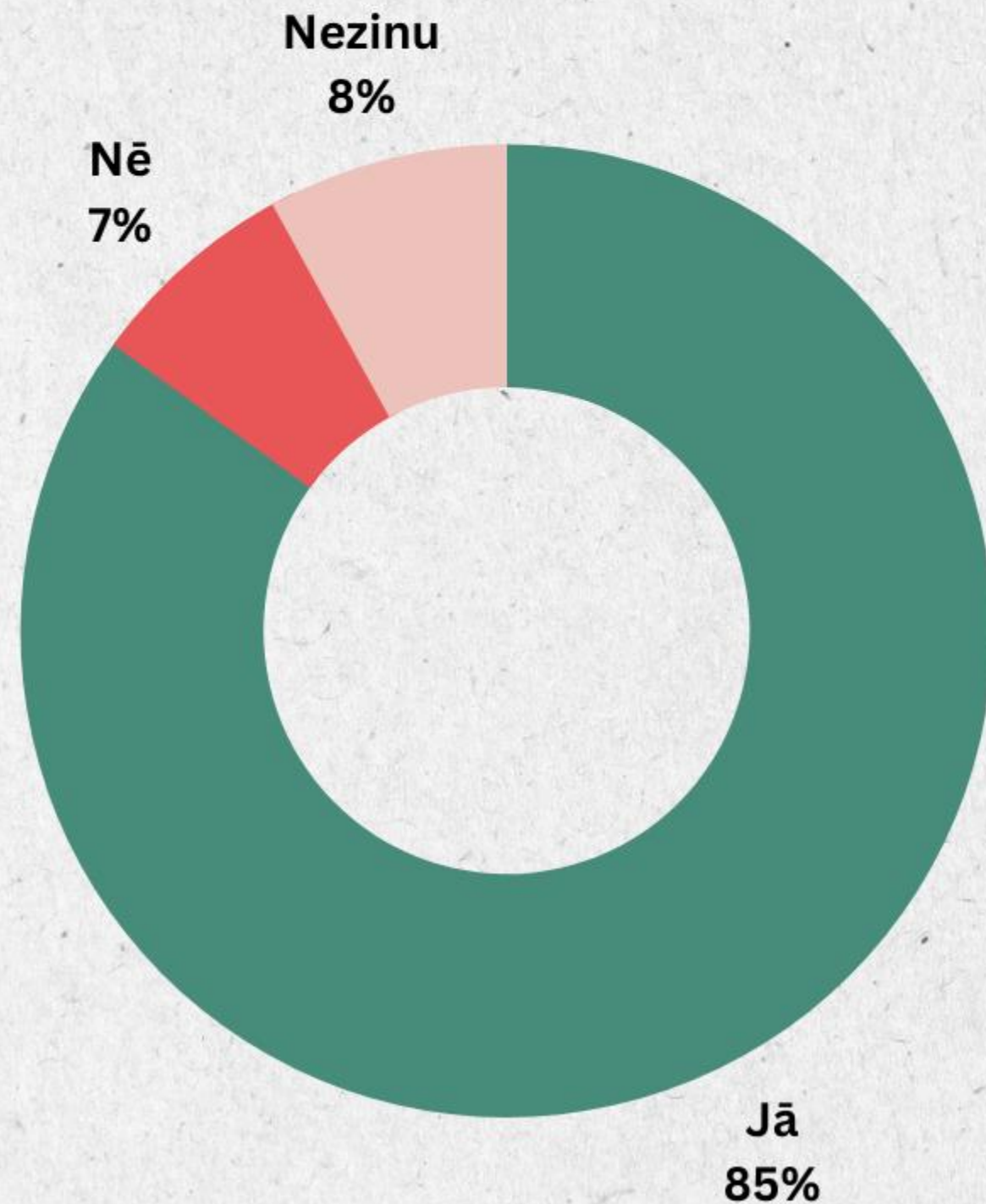
PASĀKUMI JAUNIEŠIEM

- No 20. februāra līdz 26. maijam tika organizēti **935** izglītojoši un informatīvi **pasākumi 8.-12. klašu skolēniem** par seksuālās un reproduktīvas veselības jautājumiem. **Piedalījās 20 267 skolēni.**
- **Zemgales izglītības iestādēs** tika organizēti **157 pasākumi, Vidzemē – 169, Latgalē – 142, Kurzemē – 161, Rīgā – 145, Pierīgā – 161**, proporcionāli aptverot visus Latvijas statistiskos reģionus.
- Nodarbību **autore** - kampanjas eksperte **R. Kubuliņa**. Lekcijas vadīja **9 iepriekš sagatavoti lektori.**
- Izglītojošais elements nodarbībās – **datorprezentācija**, ietverot visus svarīgākos jautājumus, uz kuriem jaunieši saņēma atbildi pasākuma laikā.

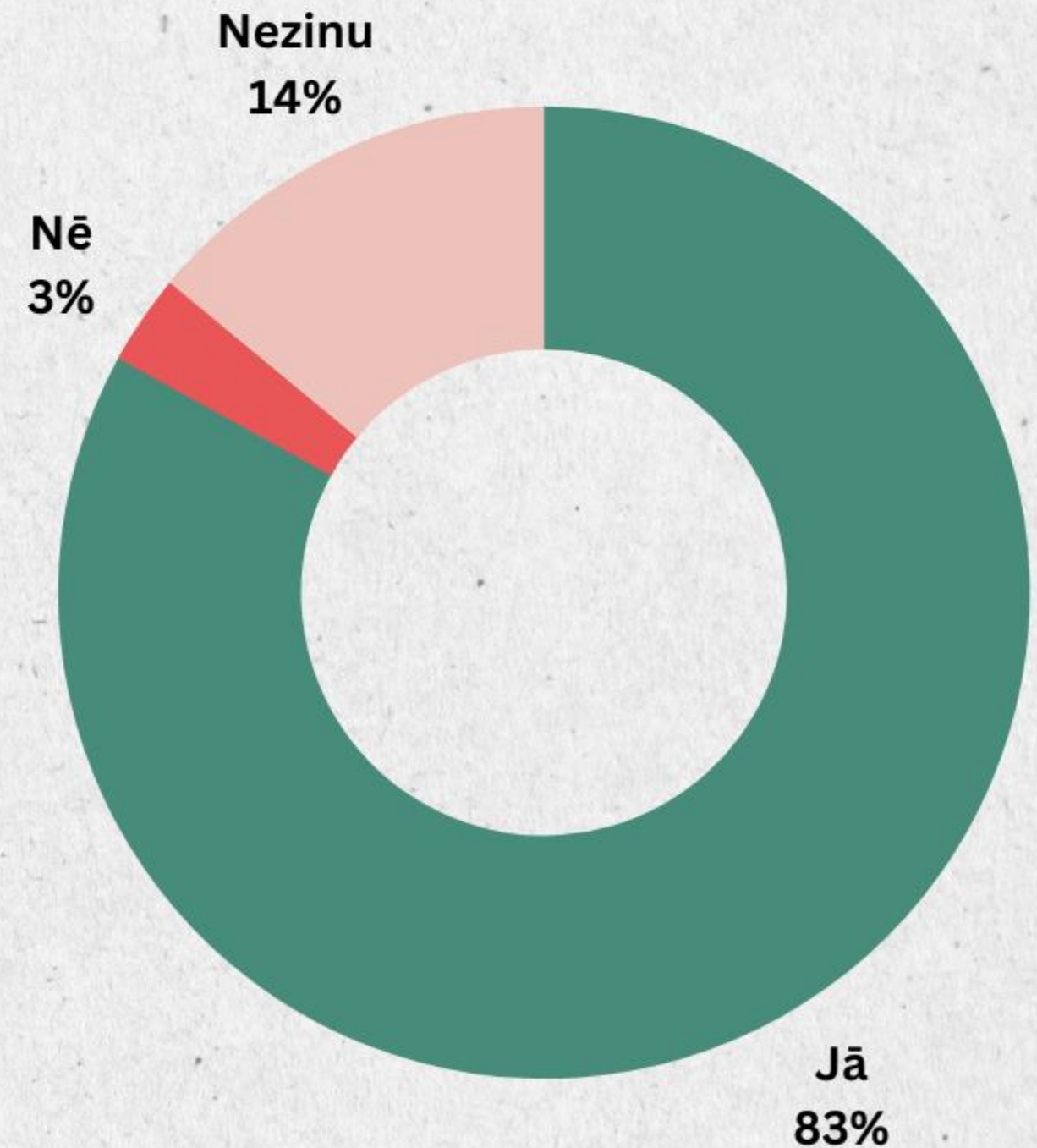


Slido aptauju rezultātu apkopojums

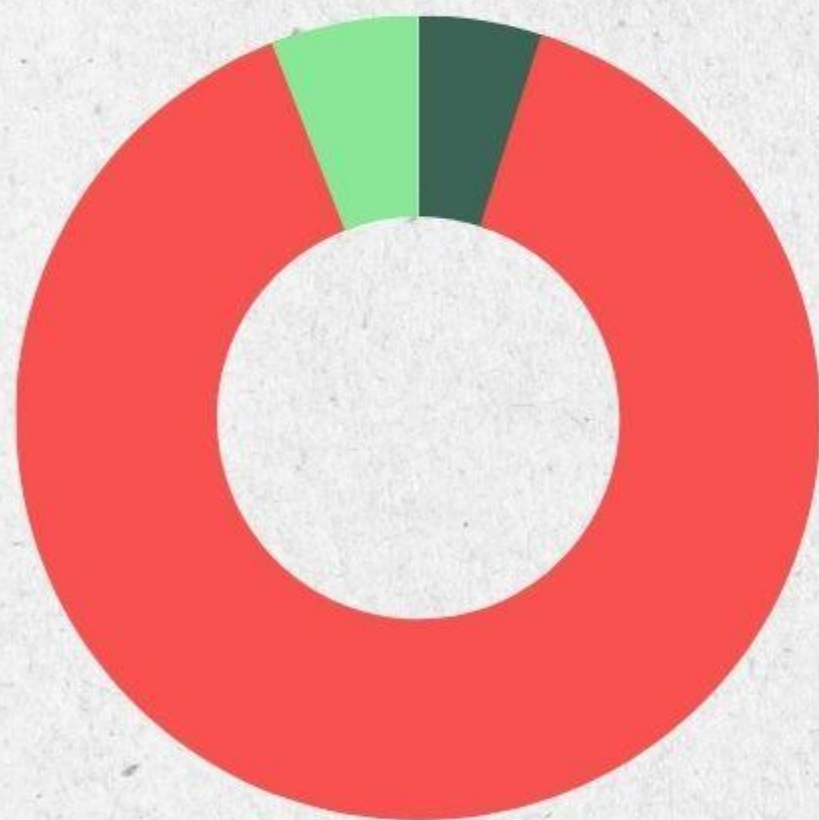
VAI PIRMAJĀ SEKSA REIZĒ VAR
IESTĀTIES GRŪTNIECĪBA?



VAI AR STI VAR INFICĒTIES ARĪ NO
VIENAS SEKSA REIZES?



JA KĀDS NO PARTNERIEM
NESAKA "NĒ", VAI VAR UZSKATĪT,
KA NOTIKUSI PIEKRIŠANA
SEKSUĀLĀM ATTIECĪBĀM?



90%

Nē

jo varbūt partneris
jūtas neērti, baidās vai
nezina, kā pateikt
"nē"

5% Jā, jo "klusēšana
– piekrišana"

5% Nezinu

"NĒ"
SEKSĀ
VIENMĒR
NOZĪMĒ
"NĒ"

NĒ

TĀ IR SPĒCĪGĀKĀ SEKSA
PIETURZĪME

WWW.SEKSAVALODA.LV



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



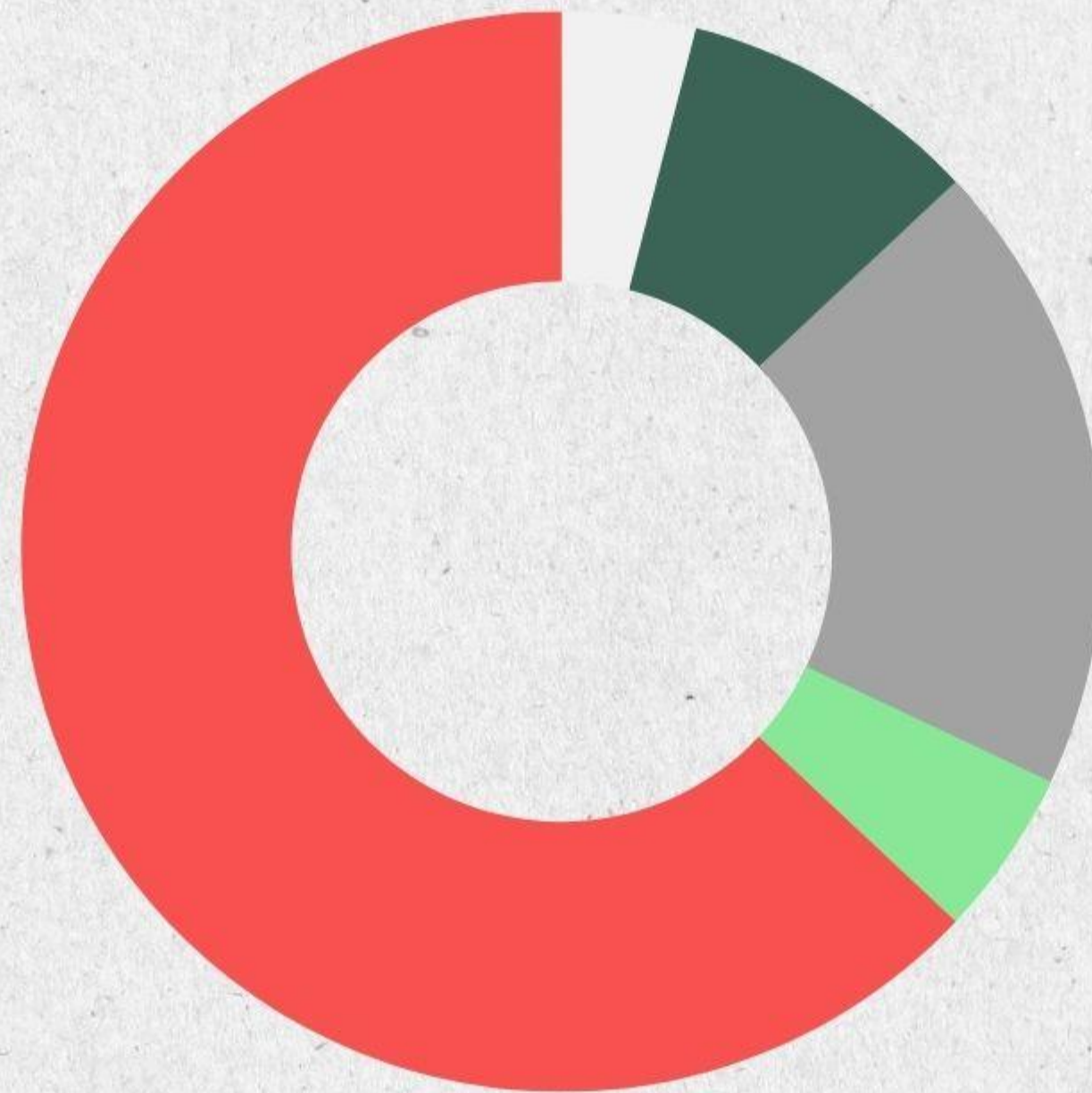
EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

PIE KĀDA ĀRSTA IR JĀVĒRŠAS, JA IR AIZDOMAS PAR IESPĒJAMU INFICĒŠANOS AR KĀDU STI?

61%

Visas iepriekšminētās
atbildes



4%
Dermatovenerologa

10%
Ģimenes ārsta

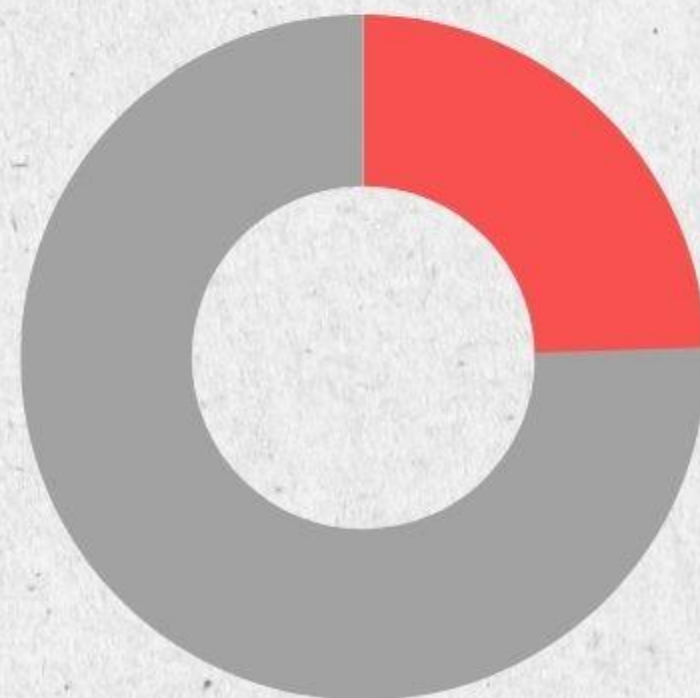
19%
Ginekologa (meitenēm)

6%
Urologa (puišiem)

CIK BRĪVI TU RUNĀ SEKSA VALODĀ?

PAR VEIKLI

VAI ESI NOSKATĪJIES
VESELĪBAS MINISTRIJAS
IZSTRĀDĀTO
IZGLĪTOJOŠO FILMU
JAUNIEŠIEM PAR
SEKSUĀLO UN
REPRODUKTĪVO
VESELĪBU?



26% Jā
74% Nē



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020

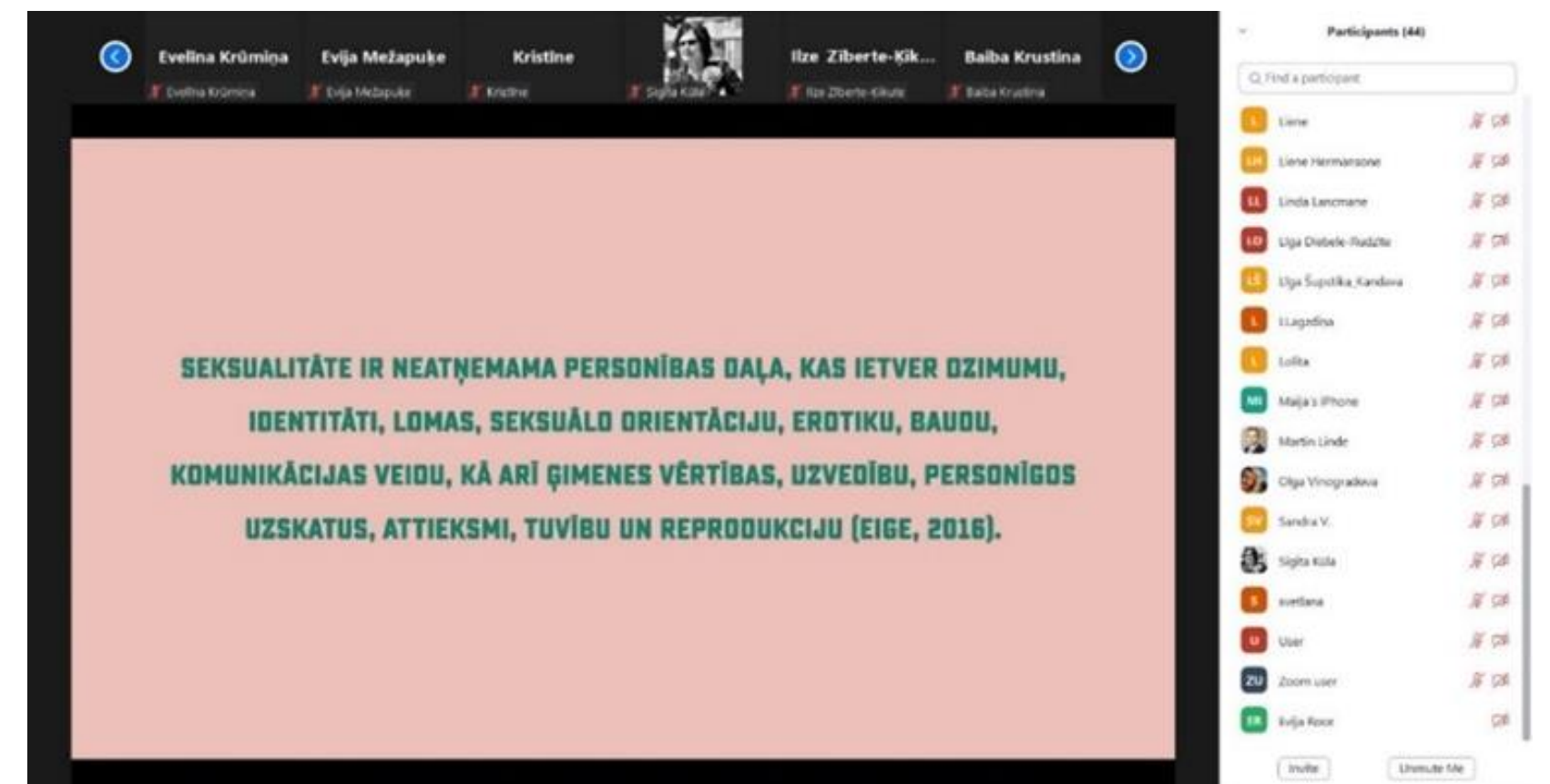


EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Sociālais
fonds

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

TIEŠSAISTES LEKCIJAS VECĀKIEM

- Piecas tiešsaistes lekcijas vecākiem “Manam bērnam būs sekss” (2023. gada 13. un 28. aprīlī, 13. un 31. maijā, 15. jūnijā), uz kurām vecāki varēja iepriekš pieteikties, tiešsaistē aizpildot reģistrācijas anketu.
- Lekciju saturu izstrādāja un tās vadīja lektore dr. psych. Ieva Stokenberga.
- Lekcijas notika slēgtās Zoom tiešsaistes platformas grupās.



https://www.youtube.com/watch?v=g_84ykh2Esw&t=1s

PREZERVATĪVI AR KAMPAŅAS SIMBOLIKU

- Kampanas ietvaros tika sagatavoti 30 tūkstoši prezervatīvu – no tiem vairāk nekā 20 tūkstoši tika izdalīti izglītojošās nodarbībās jauniešiem, bet atlikušie tika nodoti NVO “OPEN radošais centrs” un Pusaudžu Resursu Centra rīcībā, kas tos izplatīs mērķa auditorijai.
- Prezervatīvu iepakojums bija apdrukāts ar informatīvās kampanas simboliku un kvadrātkodu (QR kodu), kuru noskenējot savā viedierīcē, iespējams lejupielādēt informatīvo materiālu jauniešiem par STI.



PUBLICITĀTE UN MEDIJU RĀDĪTĀJI

Kampana tika pieminēta 59 publikācijās, t. sk.:

- 40 publikācijas interneta ziņu portālos;
- 1 TV sižetā;
- 3 publikācijas drukātajos medijos;
- 15 raksti publicēti skolu mājaslapās.

Plānotā

auditorijas sasniedzamība

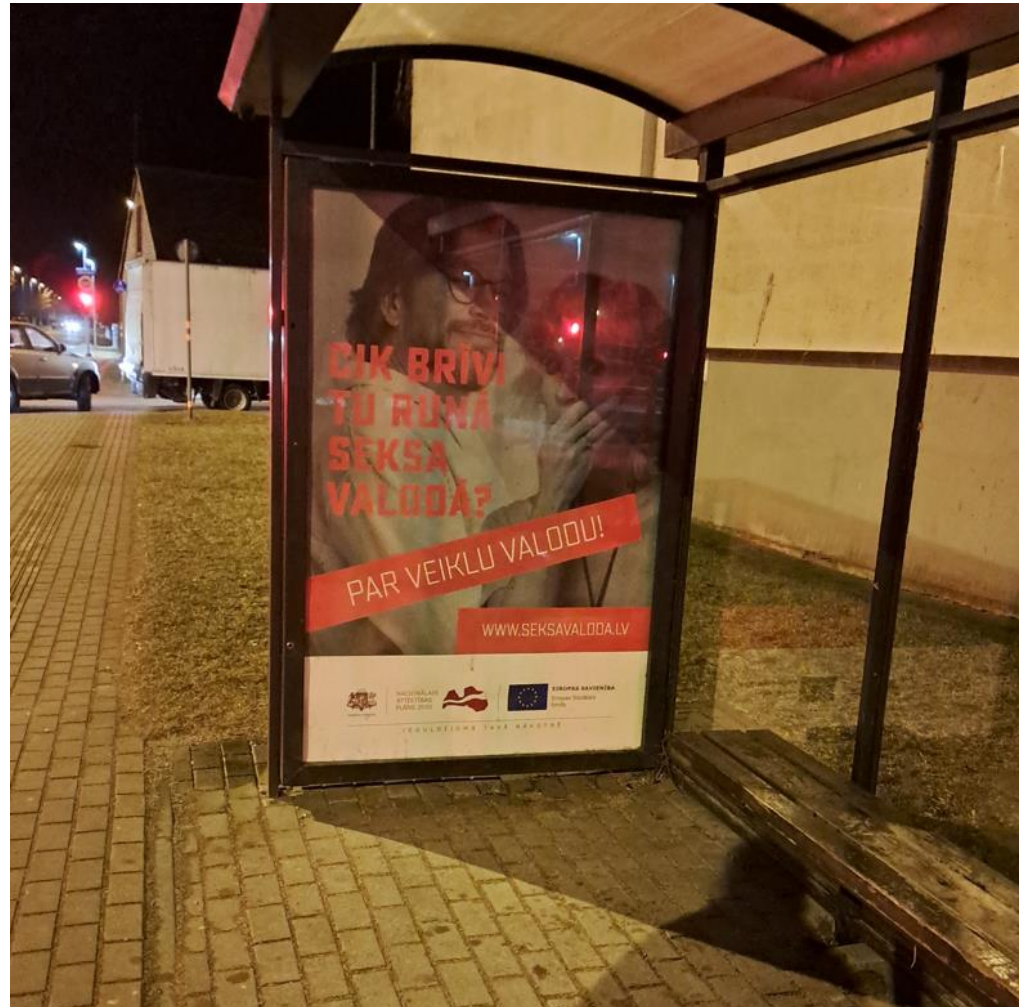
Realizētā

auditorijas sasniedzamība

TV reklāma	41 %	42,7 %
Reklāma internetā	72 %	78,6 %
Reklāma presē	24,6 %	24,6 %
Vides reklāma	81	81 %
Reklāma radio	56 %	56 %

Tabula Nr.1
Kampanā ar reklāmu sasniegtā auditorija

REKLĀMAS IZVIETOŠANA



BALSO "Elvi" gada dziesma

Panākumi un vēl - tas viss rubrikā "Iedvesmas stāsti".

Zebra: Ci



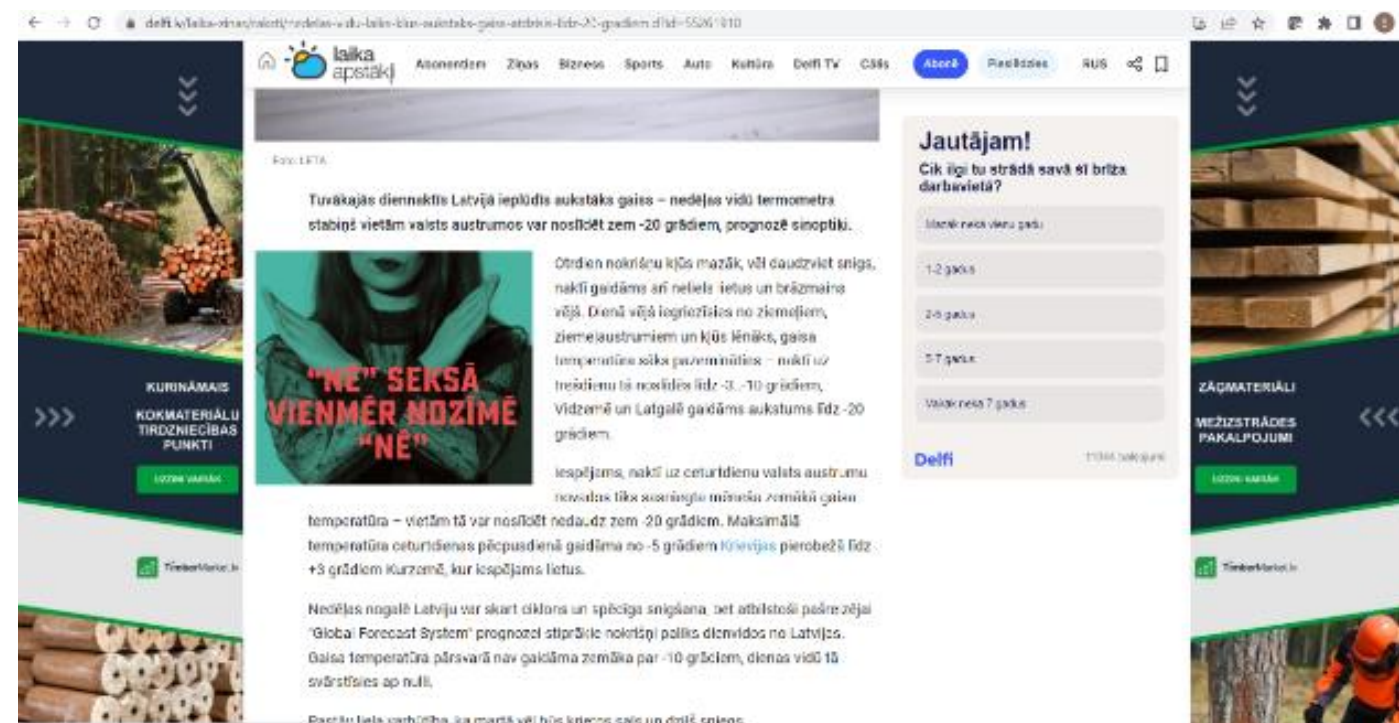
Veselības ministrija @veselibasmin

41% Latvijas iedzīvotāju ģimenē vispār nerunā par seksuālo un reproduktīvo veselību.*

Kā ir ar Tevi?

Uzzini vairāk: seksavaloda.lv

*SKDS dati, 12.2022.
#SaksaValoda #ParVeikluValodu #ESfondi
Translate Tweet



KAMPAŅAS ATPAZĪSTAMĪBA



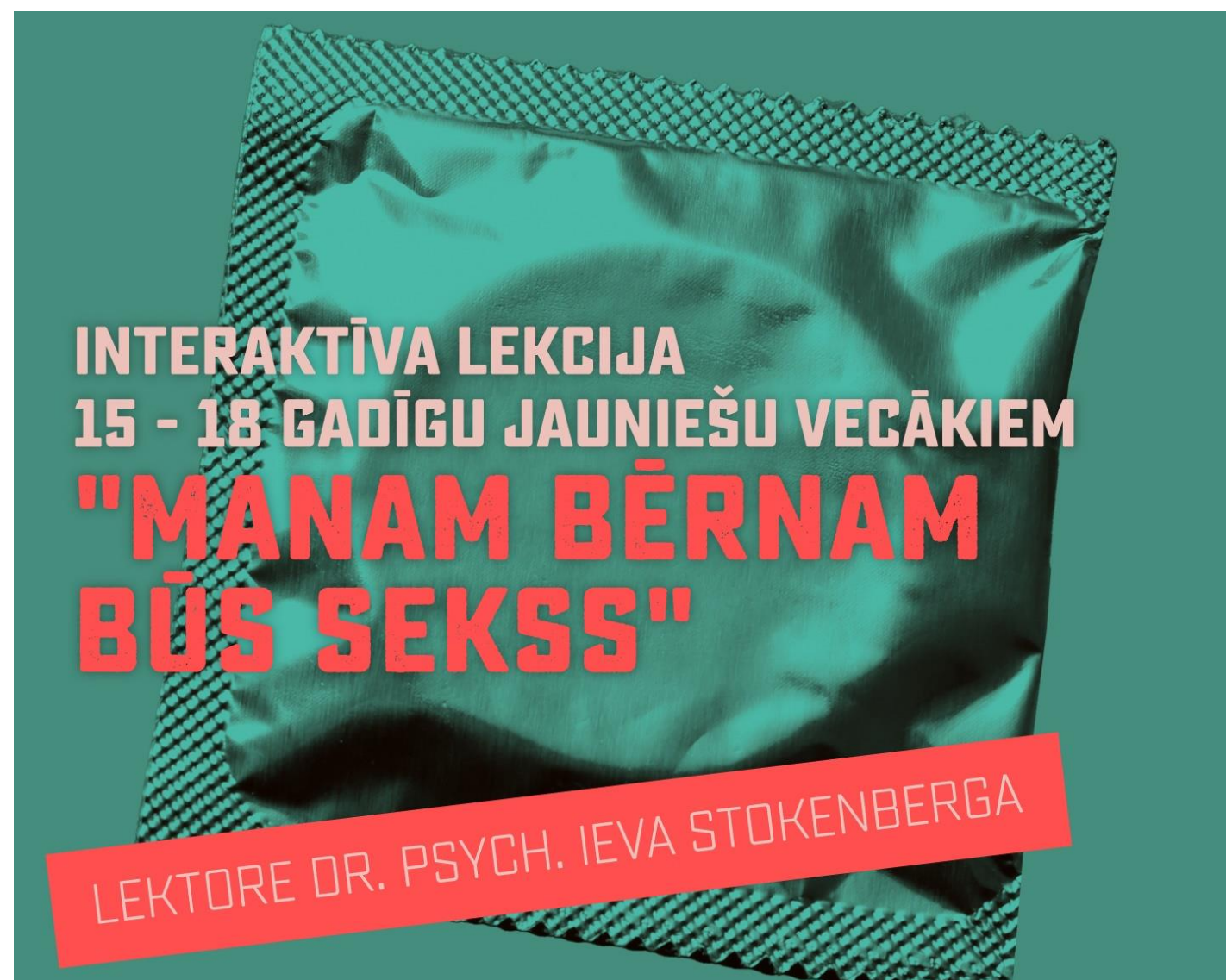
- **Kampaņas atpazīstamība tiešajā mērķa auditorijā** (jaunieši vecumā 15–21 gads) bija augstāka nekā vidējais atpazīstamības rādītājs – **65 %**.
- **Visbiežāk kampaņa redzēta televīzijā – 30 %**. 12 % to pamanījuši vidē, 11 % internetā, 11% dzirdējuši radio, 8 % redzējuši sociālajos tīklos, bet 1% – drukātajā presē. Vides reklāma ir bijusi efektīva jauniešu vidū (29 %).

KAMPAŅAS VĒRTĒJUMS



- Kampana kopumā tika novērtēta pozitīvi.
- 84 % iedzīvotāju bija skaidrs kampanas vēstījums, 74 % atzina, ka kampana piesaistījusi viņu uzmanību, bet 72 % akcentēja, ka viņiem patīcis kampanas vizuālais noformējums.
- Kā atmiņā labi paliekošu kampanu novērtēja 70 % iedzīvotāju.
- Sievietes kampanu redzējušas biežāk (62 %) nekā vīrieši (53 %).

KAMPAŅAS IETEKME



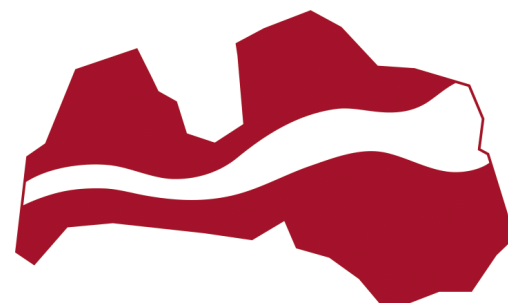
- 24 % no iedzīvotājiem kampaņas ietekmē pārrunāja ar savu bērnu jautājumus par seksu un izsargāšanos.
- Reklāmas kampaņu kopumā pamanīja 58 % Latvijas iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 74 gadiem, pārsniedzot vidējo atpazīstamības rādītāju – 50 %.
- Kampaņa bija sekmīgi plānota un īstenota
- Izglītības iestādes ļoti atzinīgi novērtēja nodarbību saturu un būtu gatavas piedāvāt pielāgotas lekcijas arī jaunāku klašu skolēniem.

PALDIES PAR UZMANĪBU!



Veselības ministrija

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA

Eiropas Sociālais
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē